

Modulo Campagne

Il modulo Campagne di NextCar trasforma le semplici newsletter in strumenti di business intelligence avanzata, permettendo di creare comunicazioni altamente targetizzate basate sui dati reali dei clienti e sui loro comportamenti di acquisto. Attraverso diverse tipologie di campagne (promozionali, di prevenzione, riattivazione e informative), il sistema consente di orchestrare strategie marketing sofisticate con completa tracciabilità e misurazione dell'efficacia.

Creazione Campagna Salva Annulla

Informazione Campagna

Nome Campagna

Assegnato a

Tipo di Campagna

Target Destinatari

Sponsor

Numero Spedite

Numero Campagna

Stato della campagna

Prodotto

Data di chiusura attesa

Dimensioni Target

Previsti & Effettivi

Costo a Budget: (CHF)

Risposta Attesa

Conteggio Vendite Attese

Conteggio Risposte Attese

ROI Atteso

Costo Effettivo: (CHF)

Rendimento Atteso: (CHF)

Conteggio Vendite Effettive

Conteggio Risposte Effettive

ROI Effettivo

Descrizione Informazione

Descrizione

Il modulo Campagne, analogamente al modulo Servizi, non è immediatamente visibile nella barra laterale principale del sistema. Per accedervi, è necessario utilizzare la funzione di ricerca del CRM, digitando "campagne" nella barra di ricerca in basso a sinistra.

Segmentazione Avanzata della Clientela

Il sistema permette di segmentare la clientela utilizzando diversi criteri di targeting:

Segmentazione per Tipologia di Veicolo: identificare clienti con veicoli specifici per promuovere servizi specializzati (ad esempio, trattamenti per auto d'epoca o servizi per veicoli commerciali).

Segmentazione Temporale: individuare clienti che non si rivolgono alla carrozzeria da un periodo determinato per campagne di riattivazione mirate.

Segmentazione per Servizi Utilizzati: targetizzare clienti che hanno utilizzato solo servizi base per proporre servizi aggiuntivi o premium.

Segmentazione Geografica: focalizzare campagne su clienti di specifiche zone geografiche per promuovere servizi locali o ottimizzare la logistica degli interventi.

Revision #4

Created Wed, Jul 23, 2025 3:25 PM by [Elisabetta](#)

Updated Wed, Jul 23, 2025 3:48 PM by

